

## ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»



**МОРДАШОВ  
АЛЕКСЕЙ  
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

*Генеральный  
директор*

ОАО «Северсталь» — одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России и США, а также на Украине, в Латвии, Польше, Италии, Либерии и Бразилии.

Клиентская база предприятия насчитывает свыше 40 тыс. российских и зарубежных компаний, работающих в основных секторах промышленности, таких как строительство, автомобилестроение, топливно-энергетический комплекс, машиностроение, судостроение и других.

Среди мировых металлургов в III квартале 2013 г. «Северсталь» заняла третье место по показателю рентабельности по EBITDA и четвертое место по показателю рентабельности на вложенный капитал. По абсолютному размеру EBITDA «Северсталь» является лидером в России.

Стратегическими приоритетами Компании являются наращивание присутствия в России и на других быстро развивающихся рынках, а также производство продукции с высокой добавленной стоимостью.

Численность персонала Компании — около 63 тыс. человек.

## КОРПОРАТИВНЫЙ ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «ДОСТИЧЬ БОЛЬШЕГО ВМЕСТЕ»

**К**омпания «Северсталь» в сфере социальной деятельности ориентируется на повышение эффективности социальных инвестиций на базе подходов, выработанных в рамках Бизнес-системы «Северстали».

В Компании приняты стандарт и политики, регулирующие управление внешними социальными программами: «Корпоративная политика социальной ответственности»; «Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами»; «Корпоративный стандарт управления спонсорской и благотворительной деятельностью».

ОАО «Северсталь» придерживается основного общекорпоративного принципа в области управления социальными внешними программами — «Достичь большего вместе». В целях реализации долгосрочной стратегии своего развития и для развития делового и социального потенциала регионов Компания развивает механизмы многостороннего сотрудничества с государством и обществом, инвестирует в инфраструктуру, развивает местные сообщества и создаёт благоприятную среду в регионах присутствия.

Направленность региональных социальных программ:

- повышение качества жизни работников и жителей регионов;
- развитие социального потенциала и инициатив местных сообществ;
- сохранение культурного наследия и содействие развитию культуры;
- вовлечение персонала в реализацию общественно значимых проектов;
- содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

На социальные инвестиции и благотворительные проекты ежегодно «Северсталь» направляет около 80 млн долл.

Комплекс благотворительных программ «Северстали» охватывает ключевые направления развития социальной инфраструктуры. На средства Компании в регионах её присутствия ремонтируются храмы и монастыри, поликлиники и больницы, школы и детские сады. Оказывается поддержка учебным заведениям, учреждениями культуры и спорта, ветеранам войны и труда, инвалидам.

Активно внедряются конкурсные механизмы в процедуры отбора проектов, развивается сотрудничество с экспертным сообществом, профессиональными некоммерческими организациями.

Социальные проекты и инициативы носят сфокусированный характер, направлены на поддержку стратегии Компании и на развитие социального потенциала регионов её деятельности, реализуются на базе единых общекорпоративных подходов.

ОАО «Северсталь» совместно с администрациями регионов разрабатывает программы социально-экономического развития городов и областей присутствия. Основные направления сотрудничества отражены в социально-экономических соглашениях с региональными органами власти регионов присутствия Компании.

По соглашению с муниципальными органами власти «Северсталь» поддерживает образование, здравоохранение, культуру, спорт, развитие малого и среднего предпринимательства, программы профилактики социального сиротства. Компания



рассматривает эти направления как вклад в развитие будущих поколений.

Развивая социальные программы, «Северсталь» опирается на лучший российский и международный опыт, стремится обеспечить их эффективность и устойчивость за счёт внедрения механизмов стратегического планирования, системы взаимодействия с заинтересованными сторонами и конкурсного отбора объектов инвестиций. Успешные решения Компания распространяет на другие территории присутствия.

### Поддержка образования

Данное направление остаётся одним из приоритетов социальных инвестиций Компании, реализуя целый комплекс программ, направленных на создание системы подготовки квалифицированных специалистов, в том числе и для пополнения своего кадрового резерва. Организовано сотрудничество с более чем 20 профильными вузами России.

В сотрудничестве с региональными властями разрабатываются и реализуются целевые программы. Примером может служить совместная программа «Северстали» и Вологодской области, направленная на модернизацию системы профессионального образования региона в 2011–2013 гг.

По производственным специальностям Компания на постоянной основе сотрудничает с вузами: МИСиС, МГТУ им. Баумана, Санкт-Петербургским политехническим университетом, горными университетами Москвы и Петербурга и рядом других политехнических вузов в региональных центрах – Череповце, Вологде, Иваново, Самаре и т.д. В частности, в марте 2011 г. ОАО «Северсталь» и Череповецкий государственный университет (ЧГУ) подписали программу сотрудничества на 2011–2013 гг., которая призвана координировать взаимодействие в целях решения актуальных задач металлургической промышленности и развития высшего образования в г. Череповце.

Также компания «Северсталь» осуществляет сотрудничество с такими студенческими организациями, как BEST (Board of European Students of Technology) и Молодёжный форум лидеров горного дела.



В регионах присутствия предприятий дивизиона «Северсталь Ресурс» (Воркута, Костомукша, Оленегорск) на базе школ работают профильные классы, выпускники которых поступают в ведущие профильные вузы страны при поддержке Компании.

«Северсталь» в территориях деятельности предприятий также организует профориентационные фестивали, олимпиады и целевой набор для школьников профильных классов. Так, в дивизионе «Северсталь Ресурс» проводится фестиваль «Молодёжная перспектива».

### Поддержка культуры и искусства

На протяжении многих лет «Северсталь» сотрудничает с ведущими музеями и театрами России. Поддержка культуры и искусства стала частью бренда «Северстали» и осуществляется по направлениям: изобразительное, театральное и музыкальное искусство; грантовая программа.

Ежегодно Компания поддерживает проведение более 100 мероприятий в России и за рубежом.

На постоянной основе продолжается сотрудничество с Большим театром (Москва), Государственным Русским музеем (Санкт-Петербург), Государственной Третьяковской галереей (Москва), Государственным музеем изобразительных искусств им. Пушкина (Москва), Государственным историческим музеем (Москва), Московским Пасхальным фестивалем В. Гергиева, Череповецким музейным объединением (Череповец), Кирилло-Белозерским музеем-заповедником (Кириллов, Семёново), Музеем фресок Дионисия (с. Ферапонтово, Кирилловский район), Вологодским музеем-заповедником (Вологда), Саратовским художественным музеем им. Радищева (Саратов), Балаковской художественной галереей (Балаково).

Традиционно при поддержке Компании театральный фестиваль «Золотая маска» представил лучшие российские постановки в Москве, Риге и Череповце.

При поддержке «Северстали» проведена выставка коллекции живописи Михаила Барышникова «Искусство, с которым я живу» в галерее ABA Gallery (Нью-Йорк). Это первая в истории публичная демонстрация коллекции произведений искусства о театре легендарного артиста балета.

Компания давно сотрудничает со Школой акварели Сергея Андрияки. Школа проводит выставочные проекты и мастер-классы в различных регионах России. Так, в 2010–2013 гг. Компания оказала содействие в экспонировании выставок Школы акварели в городах Балаково, Оленегорске, Воркуте, Орле, Калуге, Волгограде.

Компания поддержала проведение таких значимых музыкальных событий в г. Костомукше, как международный фольклорный фестиваль «Кантелетар», международный фестиваль камерного искусства, фестиваль авторской песни им. Сергея Ожигова, международный рок-фестиваль «Норд сейшн» и др. При поддержке Компании Костомукша укрепила статус культурного центра Северо-Запада.



## «Музеи Русского Севера»

С 2007 г. Компания осуществляет программу «Музеи Русского Севера» по поддержке деятельности региональных художественных музеев 12 регионов Северо-Запада России. В рамках программы проводится одноименный грантовый конкурс (первый состоялся в 2007 г.). Эксперты выявляют яркие и эффективные проекты, авторы которых получают гранты на реализацию.

### Задачи программы:

- поддержка музейных проектов и инициатив, направленных на улучшение среды, вовлечение граждан в социальную жизнь региона на базе музеев и их художественных коллекций;
- формирование представления о наличии возможностей для участия в различных формах музейной работы;
- стимулирование создания различных форм музеев и музейной работы, превращение музеев в многопрофильные культурные и образовательные центры.

В конкурсе есть несколько номинаций – «Информационные технологии в музее», «Искусство Русского Севера», «Международное музейное проектирование», «Музейный бизнес, предпринимательство и фандрайзинг». В 2013 г. добавилась новая категория «Художественные музеи – детям».

Победителей выбирает Наблюдательный совет, в состав которого входят руководители органов культуры республик и областей России, деятели культуры и искусства.

В конкурсе принимают участие как разовые проекты, например издание альбома или буклета, не требующие масштабных финансовых затрат, так и глобальные программы, рассчитанные на несколько лет, влияющие на развитие инфраструктуры территорий. Выделенные средства станут частью финансового потока, благодаря которому будут воплощены в жизнь действительно достойные проекты.

Победители конкурса в 2012 г. из Вологодской области, Республики Коми и Республики Карелии уже реализовали свои проекты в течение 2013 г. Например, Череповецкий музей создал мультимедийную гостиную и компьютерный класс, а также разработал компьютерную программу – виртуальную экскурсию по экспозициям Череповецкого художественного музея и фондovým коллекциям музейного объединения.

## Социальное проектирование

Особое внимание Компания уделяет проектам, направленным на развитие собственного социального потенциала регионов присутствия, помогая людям найти эффективные пути профессиональной и социальной самореализации.

Эталонным среди таких проектов стало учрежденное Компанией совместно с мэрией г. Череповца некоммерческое партнерство «Агентство городского развития». Агентство создано в 1999 г. с целью содействия развитию малого и среднего бизнеса. Программы Агентства обеспечивают комплексную поддержку начинающим и действующим предпринимателям от возникновения бизнес-идеи и разработки бизнес-плана до консультирования предпринимателей на всех этапах становления предприятия. Цель партнерства – содействие развитию малого и среднего бизнеса. Программы Агентства обеспечивают комплексную поддержку начинающим и действующим предпринимателям от возникновения бизнес-идеи и разработки бизнес-плана до консультирования предпринимателей на всех этапах становления предприятия.

Одним из мероприятий в рамках проекта в 2012 г. стала интеграция электронного «Каталога заказов предприятий Вологодской области», размещенного на сайте НП «Агентство городского развития» г. Череповца с электронной торговой площадкой на сайте Череповецкого металлургического комбината. Это позволяет предприятиям местного бизнес-сообщества оперативно получать подробную информацию о каждом



из проводимых Компанией тендеров на закупки и подать заявку на участие в конкурсе.

Проект по интеграции сайтов, осуществленный компанией «Северсталь» совместно с Агентством городского развития, является еще одним шагом в реализации соглашения между главой компании «Северсталь» и губернатором Вологодской области о поддержке малого и среднего бизнеса региона.

В настоящее время услуги Череповецкому металлургическому комбинату оказывает 281 компания. В 2013 г. объем закупок у предприятий малого и среднего бизнеса Череповца составил 8,8 млрд руб., это 76% от объема закупок у череповецких компаний.

В 2012–2013 гг. в Череповце при содействии Агентства было создано 300 новых предприятий (в основном в сфере обслуживания, торговли, производства и строительства) и создано 1953 рабочих места; 2 тыс. рабочих мест в действующих предприятиях было сохранено.

## Поддержка спорта и здорового образа жизни

«Северсталь» уделяет большое внимание пропаганде и формированию здорового образа жизни в территории присутствия, а также поддерживает развитие различных видов спорта.

Предприятия Компании организуют проведение спортивных соревнований для своих работников и населения регионов, финансируют содержание спортивных объектов.

На протяжении многих лет «Северсталь» поддерживает молодежный спорт: хоккейные школы в Череповце и спортивные клубы и школы в других регионах, молодежную хоккейную команду «Алмаз», хоккейный клуб «Северсталь», женский волейбольный клуб «Динамо» (г. Москва).

В хоккейных школах занимаются около 700 детей. А Клуб «Северсталь» подготовил 33 мастера спорта международного класса и 330 мастеров спорта России.

Компания поддерживает на постоянной основе региональные спортивные мероприятия. Кроме того, с 2013 г. жители Череповца могут проводить досуг с семьей в современном аквапарке, который стал подарком на День города от компании «Северсталь». Пропускная способность центра около 300 тыс. посетителей в год. Аквапарк оборудован специальными приспособлениями для занятий плаванием для людей с ограниченными возможностями.

## «Культурный Upgrade»

В сентябре 2013 г. в России официально стартовал международный проект «Культурный Upgrade». В России его реализуют ОАО «Северсталь» и Британский Совет.

Цель программы – внедрить передовые технологии управления в культурном секторе, создать условия для сотрудничества



и профессионального общения между менеджерами культуры, развить кадровый потенциал регионов.

**Целевая аудитория** – специалисты сферы культуры и творческих индустрий, работающие на территории Вологодской области, Мурманской области, Республики Карелии и Республики Коми.

В ситуации перехода на рыночное функционирование и «конкуренцию за потребителя» учреждения культуры и творческие площадки вынуждены развиваться и адаптироваться под новые условия работы. Задачи, которые встали перед менеджерами сферы культуры и решение которых требует новых знаний, навыков и опыта, – это применение цифровых технологий, работа с целевой аудиторией, фандрайзинг, предпринимательство.

**Реализация проекта.** Открытие проекта состоялось в Государственном историческом музее в Москве. В нём приняли участие известные деятели культуры и искусства. Сам проект направлен на обучение и профессиональное развитие менеджеров, работающих в сфере культуры. Первыми со вступительным словом к участникам мероприятия обратились заместитель генерального директора ОАО «Северсталь» Алексей Егоров и директор Британского Совета в России, атташе по культуре посольства Великобритании в России г-н Пол де Куинси.

«Этот проект предоставляет прекрасную возможность объединить российский и зарубежный опыт в области культурного менеджмента. Не случайно в его названии переплелись два слова из разных языков – «Культурный Upgrade», что в русском варианте означает «Культурная модернизация».

В рамках данной программы для менеджеров в сфере культуры организован цикл семинаров, основные темы которых:

- работа с целевой аудиторией и маркетинг в сфере культуры;
- успешное планирование и продюсирование проектов в сфере культуры;
- предпринимательство и развитие новых продуктов и услуг;
- финансовое планирование и фандрайзинг в культуре;
- фестивальный и событийный менеджмент;
- эффективные инструменты работы с аудиторией в социальных сетях.

В каждом семинаре принимали участие до 25 человек. Отбор участников осуществляется экспертной комиссией образовательной программы для менеджеров в сфере культуры «Культурный Upgrade».

## Общественное признание

Социальные инициативы ОАО «Северсталь» не раз получали общественное признание. Так, только в 2013 г. Компания отмечена рядом наград социальных конкурсов:

- два первых места в номинациях конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» за программы, способствующие развитию деятельности НКО и волонтерству;
- первое место в субренкинге металлургического сектора и топ-10; премия PEOPLE INVESTOR 2013 в номинации «Развитие местных сообществ»;
- победитель всероссийского конкурса «Ребёнок должен жить в семье»;
- победитель номинации Всероссийского конкурса, учреждённого РСПП, «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность» за вклад в решение демографических задач.

## Отзывы участников

*«Проект во многом уникален, и не только потому, что развивается в рамках российско-британского сотрудничества. Развитие культурных индустрий, преобразование с помощью культуры депрессивных регионов – одно из важнейших направлений социальной политики во всем мире. Для «Северстали» это далеко не первая крупная инициатива в культурно-образовательной сфере, и я думаю, что обучающие семинары по профессиональному развитию культурного сектора в российских регионах вызовут большой интерес. Имеющийся у компании «Северсталь» опыт международных культурных проектов также заслуживает отдельного внимания. Так, благодаря поддержке Компании в прошлом году в Америке широкой публике была представлена коллекция художественных работ о театре Михаила Барышникова, которую москвичи и гости столицы смогли увидеть в ГМИИ им. А. С. Пушкина».*

**Михаил Швыдкой,**

специальный представитель Президента РФ по международному культурному сотрудничеству

*«Северсталь» как одна из крупнейших российских компаний в целом уделяет большое внимание развитию культуры, заботится о человеческом капитале, потому что наше главное богатство – это люди. Мы хотим и дальше двигаться вперёд, несмотря на те определённые трудности в экономике, которые мы сейчас видим».*

**Алексей Егоров,**

заместитель генерального директора ОАО «Северсталь»

*«Такие проекты просто необходимы. Именно культура нас сближает. Во всём мире музыканты, художники используют понятный всем язык – жесты, ноты. И нам необходимо развивать менеджеров с международным опытом, которые понимают, что они делают в культуре. Я также очень рад, что один из семинаров пройдёт в Карелии, которая славится своими культурными традициями, – и сама республика, и её люди».*

**Игорь Бутман,**

музыкант, почётный гость Международного фестиваля камерной музыки в Костомукше